

# TERMES DE RÉFÉRENCES DU PROJET "MWASI KONNECT"

08 MARS 2025

# CONTEXTE ET JUSTIFICATION



Le projet Mwasi Konnect est une initiative de la Fondation KONGOTECH visant à autonomiser les jeunes femmes de Kinshasa en leur offrant une formation gratuite en graphisme, alignée avec le thème de la Journée internationale des femmes du 08 mars 2025, qui est **«Pour TOUTES les femmes et les filles : droits, égalité et autonomisation»**.

À Kinshasa, les jeunes femmes et filles rencontrent de nombreuses difficultés pour accéder à des formations de qualité :

- **Manque de ressources financières** : Beaucoup de jeunes femmes n'ont pas les moyens de payer les frais de formation.
- **Accès limité aux infrastructures de formation** : Les centres de formation sont souvent insuffisants ou mal équipés.
- **Inégalités de genre** : Les stéréotypes et la discrimination de genre limitent leurs opportunités d'apprentissage.

# CONTEXTE ET JUSTIFICATION

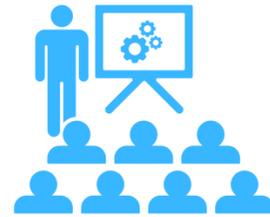


- **Manque d'information et de soutien** : Les jeunes femmes manquent souvent d'orientation et de soutien pour leurs aspirations éducatives et professionnelles.

Ce projet répond donc à un besoin croissant de compétences en design graphique, essentiel pour leur insertion professionnelle et l'encouragement de l'entrepreneuriat. Il met également en lumière les droits des femmes et leur autonomisation numérique, en cohérence avec l'objectif mondial de renforcer les capacités des femmes et des filles.

# OBJECTIFS DU PROJET

---



- Former 100 jeunes femmes aux compétences fondamentales en design graphique.



- Promouvoir l'égalité des chances et l'autonomisation économique des femmes.



- Encourager l'entrepreneuriat féminin en offrant des compétences pratiques et pertinentes.

# DATE DE FORMATION



**La formation gratuite se déroulera  
le 08 mars 2025 à Silikin Village.**

# MODULES DE FORMATION



Les jeunes femmes participantes suivront les modules suivants :

## **CONCEPTION D'AFFICHES PUBLICITAIRES**

Apprendre à créer des affiches attrayantes et efficaces pour la publicité.

## **CONCEPTION DE CV**

Créer des CV modernes et impactants pour les candidatures professionnelles.

## **CONCEPTION DE CARTES DE VISITE**

Maîtriser les techniques de conception de cartes de visite professionnelles.

## **GESTION DE PLANIFICATION DE PUBLICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

Planifier et créer du contenu pour les réseaux sociaux de manière stratégique.

# MÉTHODOLOGIE DE LA FORMATION



La formation sera animée par monsieur Mechack Mutombo expert et consultant en webmarketing, président de la fondation KONGOTECH, et comprendra des sessions théoriques et pratiques, interactives, ainsi qu'une séance en éveil de conscience animée par :

**- Maître Israël Mutshipule Kankenza, Avocat**

**Thème : Droit à l'image : Trait d'union entre le désigner et la responsabilité pénale.**

**- Joslin Lengisa, Président de UNAJAC**

**Thème : Participation citoyenne.**

La séance d'éveil de conscience permettra aux participantes de comprendre et d'exploiter pleinement leurs capacités et potentiels personnels. Cela les aidera à se sentir plus autonomes et confiantes dans leurs compétences, ce qui est essentiel pour leur réussite professionnelle et personnelle.

# CRITÈRES DE SÉLECTION



- Être une jeune femme âgée de 18 ans à 25 ans
- Résider à Kinshasa.
- Avoir un intérêt pour le graphisme et les technologies numériques.
- Engagement à participer à l'intégralité de la formation.

**L'inscription se fera sur le site Web de la fondation KONGOTECH**

# IMPACT ATTENDU



- 1. Autonomisation des Participantes** : Les jeunes femmes formées développeront une confiance en elles-mêmes, leur permettant de s'engager activement et de manière autonome dans des projets professionnels et personnels.
- 2. Renforcement des Compétences** : Les participantes acquerront des compétences concrètes en graphisme, augmentant leur employabilité et ouvrant des opportunités d'emploi ou d'entrepreneuriat dans le secteur du design graphique.
- 3. Promotion de l'Égalité de Genre** : Le projet contribuera à réduire les inégalités de genre en promouvant les capacités et les compétences des femmes, leur offrant ainsi une perspective plus équitable dans le milieu professionnel.
- 4. Éveil à la Responsabilité Éthique et Sociale** : Les participantes seront sensibilisées à l'importance de la responsabilité éthique et sociale, notamment en matière de droits d'auteur et de participation citoyenne, les incitant à adopter des pratiques professionnelles respectueuses et engagées.

# ÉTAT DE BESOIN



<b>Salle : Silikin Village :</b>	<b>560 USD</b>
<b>Dîner :</b>	<b>400 USD</b>
<b>Badges :</b>	<b>250 USD</b>
<b>Impression attentions :</b>	<b>300 USD</b>
<b>Communication :</b>	<b>400 USD</b>
<b>Presse :</b>	<b>500 USD</b>
<b>Imprévu :</b>	<b>240 USD</b>

**Total : 2.650 USD**

# CONCLUSION



Le projet Mwasi Konnect est ainsi une opportunité inestimable d'investir dans l'avenir des jeunes femmes de Kinshasa, en leur donnant les outils et la confiance nécessaires pour devenir des leaders autonomes et responsables dans leur domaine. Nous avons hâte de voir l'impact positif et durable qu'aura cette initiative sur notre communauté.